



So gewinnen Sie Geldpreise und werden...

Ausstellungs-Star

COLORFoto lädt Sie zu einem außergewöhnlichen Fotowettbewerb ein. Zu gewinnen sind Geldpreise und eine opulente Ausstellung der eigenen Fotos.

Die Rahmenbedingungen für diesen Wettbewerb unter dem Motto „Fitness kommt vom Herzen“ haben die Veranstalter COLORFoto, die Firma Schwabe Arzneimittel und die Erlanger „Treppenhaus Galerie“ hochattraktiv gestaltet. Neben Geldpreisen (s. Kasten gegenüber) bietet sich für Fotografen mit den besten Bildern zum erstenmal die Möglichkeit, die eigenen Bilder in einer der derzeit modernsten Galerien präsentieren zu können (siehe auch nächste Seite). Mit den Fotos dieses Wettbewerbs soll vermittelt werden, wodurch sich Menschen auszeichnen, die ein gesundes Herz wollen, brauchen oder bekommen. Dabei müssen die Darstellungen keineswegs auf den Sport beschränkt sein; die

Verbindung zu Kunst und künstlerischem Schaffen verspricht aus fotografischer Sicht die interessantere Darstellungswelt zu sein. „Herz“ steht für sehr viel mehr als für eine „gesunde Pumpe“ – künstlerische, kreative Verfremdungen der Bedeutungs- oder Erlebnisbereiche um das Thema „Herz“ sind deshalb von besonderem Interesse. Zu diesem Bedeutungsbereichen zählen neben Fitness vor allem Ausdrucksweisen von Glück und Lebenszufriedenheit. Zugelassen sind Fotografien aller Techniken in Farbe, Schwarzweiß und Experimente. Ebenso sind Kombinationen aus Fotografie und Grafik oder Fotografie und Malerei möglich. In einer Sonderserie möchten wir zusätzlich



Bilder sammeln, die nur die Farben Schwarzweiß und Magenta, die Produktfarben von Crataegutt (ein Herzmittel der Fa. Schwabe) enthalten. Nicht gewünscht sind Fotos der Pflanze Crataegus bzw. Weißdorn, die die Wirksubstanz für Crataegutt liefert. Beispiele nutzbarer Quellen, die zur Information und als Anregung dienen können:

- Informationen auf der Schwabe website zu Crataegutt;

- Pharmazie in unserer Zeit, Heft 1/2005;
- DWI (Deutsches Walking Institut e. V.); siehe website
- Eine umfassende, geistreich und kurzweilig geschriebene Geschichte um naturwissenschaftliche Grundlagen ebenso wie den „Mythos Herz“, der mannigfaltige Anregungen für die bildhafte Umsetzung des Themas enthält, finden Sie bei Birgit Frihn: Herzenssache, Kösel-Verlag 2002



Ihre Bildideen sollten sich nicht ausschließlich auf sportliche Aktivitäten beschränken. Symbol-Fotos sind bisweilen aussagekräftiger als die blanke Realität.

Die Gewinne

1. Preis	1500,- €
2. Preis	750,- €
3. Preis	375,- €
4.-12. Preis	je 200,- €

Wettbewerbsbedingungen

- Senden Sie Ihre Fotos an: Redaktion COLORFoto, Heinrich-Vogl-Straße 22, 81479 München. Stichwort: Fitness kommt vom Herzen.
- Sie können maximal 10 Fotos einsenden.
- Akzeptiert werden nur Papierbilder ab einer Größe 13 x 18 cm bis maximal 20 x 30 cm (keine Dateien/keine Dias), Passepartouts sind nicht erlaubt. Zum Aufziehen darf nur leichtes Material benutzt werden. Abzüge unter 13 x 18 cm werden nicht berücksichtigt. Denken Sie bitte daran: Für die Ausstellung benötigen wir einwandfreies Ausgangsmaterial, Dias oder digitale Dateien, die wir nach der Jurierung von Ihnen abfordern werden.
- Die eingesandten Papierbilder dienen zur Erleichterung der Jurierung und werden nicht zurückgeschickt.
- Versehen Sie bitte alle eingesendeten Bilder mit Ihrem kompletten Namen, Ihrer Postanschrift sowie Telefonnummer/E-Mail-Adresse.
- Mit der Vergabe der Preise erwirbt der Sponsor für einen Zeitraum von zwei Jahren das Recht, ausgezeichnete Wettbewerbsbilder zum Abdruck für einen Kalender oder den Druck von Postkarten honorarfrei zu verwenden. Zusätzlich erwirbt der Sponsor Optionen für die Rechte an weiteren Bildern, die für werbliche Zwecke genutzt werden sollen: Die Fotografen verhandeln in diesen Fällen über ihre Honoraransprüche direkt mit den Repräsentanten der Schwabe Arzneimittel GmbH, Karlsruhe.
- Die Pflicht zur Klärung der Rechte (z. B. bei abgebildeten Personen) liegt beim Einsender.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- Mit der Teilnahme an diesem Wettbewerb akzeptiert der Einsender die Teilnahmebedingungen.
- Die Entscheidung der Fachjury ist nicht anfechtbar
- Einsendeschluss: 24. August 2007

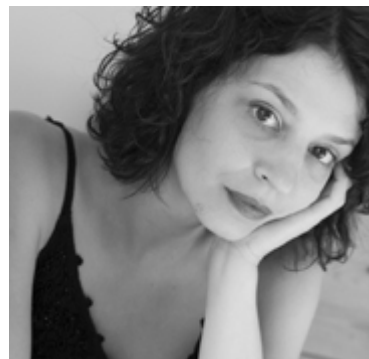
Die Galerie für Ihre Bilder



Das Innovationszentrum Medizintechnik und Pharma (IZMP) in Erlangen entstand auf Initiative des Freistaats Bayern, der Stadt Erlangen und der Siemens AG. Das IZMP ist ein höchst aktiver und optisch attraktiver Netzwerkknotenpunkt von Wissenschaft, Kunst, Wirtschaft sowie regional und überregional arbeitenden Förderverbänden.



Optischer Mittelpunkt und kommunikatives Herzstück des 2003 eröffneten Neubaus sind die Eingangshalle und das architektonisch atemberaubende Treppenhaus. In diesem eindrucksvollen, lichtdurchfluteten Ensemble hat die „Galerie im Treppenhaus“ ihren Sitz – und die Sieger dieses Fotowettbewerbs werden dort ihre erste große Fotoausstellung haben – im Rahmen einer opulenten Präsentation. Möglich wurde diese einzigartige Galerie-Idee durch die enge Verbindung von Universität und Industrie, unterstützt vom politischen und sozialen Engagement der Erlanger Stadtväter. Gabriella Hejja (siehe Foto unten) die Leiterin der Galerie: „Das Ziel der Galerie im Treppenhaus ist die Präsentation außergewöhnlicher Arbeiten zeitgenössischer Künstler, vor allem auch ambitionierter Amateurfotografen. Hier gibt es großen Nachholbedarf. Uns liegt besonders am Herzen, neben arrivierten Leuten auch unentdeckten Talenten die Möglichkeit zur Präsentation ihrer Werke zu geben. Ich freue mich schon jetzt auf diese Ausstellung außergewöhnlicher Fotos von Lesern der Zeitschrift COLORFoto“.



Die enge Kooperation zwischen COLORFoto und der „Galerie im Treppenhaus“ schafft für unsere Leser die Chance, ihre Fotos in weiteren geplanten Folgeausstellungen präsentieren zu können

Gabriella Hejja steht seit langer Zeit selbst hinter der Kamera; ihr fotografisches Werk und ihre spürbare Leidenschaft für Fotografie und Kunst prädestinieren sie für die Leitung dieser außergewöhnlichen Galerie.

AKTION FOTOWETTBEWERB

